



06.11.2025

09:00 Uhr

Intro

Wirkung der Sponsorings messen

Wie können Sie die Wirkung von Sponsoring gezielt messen und vergleichen? Wir stellen konkrete KPIs, Benchmarking-Möglichkeiten und Ergebnisse aus der CONOSCOPE-Datenbank vor.

Sponsoring und Social Media

Welche Social-Media-Inhalte funktionieren am besten für Sponsoring? Wir liefern Praxisbeispiele und Insights – inklusive Tipps, wie Sie Reichweite und Wirkung steigern.

11:00 Uhr

Pause

Strategie trifft Praxis: Sponsoring gezielt umsetzen

Wie setzen Sie Ihr Sponsoring strategisch und operativ gezielt um? Wir zeigen praxisnah, wie Sie beides verbinden: von Tools über Zielwerte bis hin zu KPIs.

Digitale Podiumsdiskussion

Wie sieht zeitgemäßes Sponsoring aus und welche Trends und Herausforderungen gibt es in einer sich verändernden Gesellschaft? Nutzen Sie die Gelegenheit für einen gemeinsamen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen und eine Live-Diskussion Ihrer Fragen.

Abschluss und Ausblick

13:00 Uhr

Ende des Digitalen Sponsoringtags
