



**07.11.2024**

---

**09:00 Uhr**

**Intro**

---

**09:15 Uhr**

**Erfolgreiche Sponsoringstrategien entwickeln**

- Sponsoring-Framework für maßgeschneiderte Strategien
  - Vision, Mission, Werte als Basis für Sponsoring
  - Strategische Ziele und operative Umsetzung
- 

**09:30 Uhr**

**Wirkung der Sponsorings messen**

- Einführung in die Wirkungsmessung
  - Einblick in Ergebnisbeispiele
  - Benchmarking mit der CONOSCOPE-Datenbank
- 

**10:15 Uhr**

**Potenziale im Sponsoring durch Print- und Social Media**

- KPIs in den (sozialen) Medien
  - Potenziale im Storytelling
  - Einblick in Ergebnisbeispiele
- 

**10:45 Uhr**

**Pause**

---

**11:00 Uhr**

**Mehr Effizienz im Sponsoringmanagement**

- Standardisierte Prozesse für mehr Effizienz
  - Zielgerichtete Sponsoringauswahl
  - Kategorisierung der Sponsorings
- 

**11:30 Uhr**

**Erwartungen der Bürger\*innen an Sponsoring**

- Vorstellung eines Konzepts zur Mitgestaltung der 3. Sponsoringstudie
  - Vorschläge für relevante Themen der Studie
  - Möglichkeit für Teilnehmer, eigene Themen und Fragen einzubringen
- 

**12:15 Uhr**

**Abschluss und Ausblick**

---

**12:30 Uhr**

**Ende des Digitalen Sponsoringtags**

---